

ÅTTA TIPS FÖR EN HÅLLBAR KONFERENS PÅ HELSINGBORG ARENA

VARÅGODI HÄR FÅR DU ÅTTA FÖRSLAG PÅ HUR DU MED SMÅ MEDEL OCH INSATSER KAN SKAPA EN MER HÅLLBAR KONFERENS. TILLSAMMANS KAN VI GÖRA SKILLNAD FÖR VÅR PLANET.

1 - KOMMUNICERA MERA!

Låt mötesdeltagarna få veta vilka val ni som arrangörer har gjort och varför. Det skapar en förståelse och medvetenhet om vårt gemensamma arbete för en mer hållbar planet.

2 - GÖR MEDVETNA VAL

Helsingborg Arenas klimatsmarta WWF One Planet Plate konferenspaket innehåller måltider som ger ett lågt klimatavtryck samt tar hänsyn till den biologiska mångfalden.

3 - TÄNK PÅ TILLGÄNGLIGHETEN

Möteslokalerna ska vara tillgängliga för alla deltagare, även för rullstolsburna eller den som har nedsatt syn eller hörsel.

4 - VI ÄLSKAR HÅLLBARA RESOR

Uppmuntra deltagarna redan i mötesinbjudan att resa kollektivt, cykla eller promenera till mötet. Helsingborg Arena har goda kommunikationer med kollektivtrafiken och ligger på promenadavstånd från Helsingborg C.

5 - SPARA PÅ RESURSERNA

Välj eventuella giveaways med omsorg till både talare och deltagare. Ofta är en donation till något välgörenhetsprojekt uppskattat av både den som ger gåvan och den som tar emot den.

6 - MINIMERA MÄNGDEN TRYCKT MATERIAL

Använd istället någon av de digitala tjänster som finns på marknaden. Vi på Helsingborg Arena stöttar er gärna i denna process genom våra samarbeten.

7 - TÄNK PÅ MÅNGFALDEN

Fundera gärna en extra gång så att mötes- och talarprogrammet har en bra balans när det gäller kön, etnicitet och bakgrund.

8 - SPARA PÅ ENERGIN

Använd gärna samma kaffekopp hela dagen. Ta gärna med egen vattenflaska som kan fyllas på från våra vattenstationer. Hjälpt oss att sortera avfall rätt. Helsingborg Arena har bl a solceller på taket och har signerat Helsingborgs stads klimatavtal.

SE
HÅLLBAR-
HETSMÅLEN
HÄR
NEDAN

HÅLLBARHETSMÅL KOPPLADE TILL CHECKLISTAN

SÅ HÄR KOPPLAR CHECKLISTANS PUNKTER TILL FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL.



1 - MÅL 13 - BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Att informera och utbilda deltagarna om hållbarhet och dess betydelse är en viktig del av att uppnå Mål 13. Genom att inkludera information om klimatsmarta val på konferensen kan man öka medvetenheten om hållbarhet och bidra till att minska den negativa påverkan på miljön och klimatet.



5 - MÅL 12 - HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Genom att se över sin konsumtion och användning av resurser, till exempel genom att donera till välgörenhet istället för att ge presenter, kan man bidra till en mer hållbar konsumtion och produktion samt minska överkonsumtion och onödig avfallshantering.



2 - MÅL 12 - HÅLLBAR KONSUMTION & PRODUKTION

Genom att använda en leverantör som klimatberäknar konferensmåltiderna och erbjuder ett klimatsmart konferenspaket, kan ni som arrangör bidra till att minska utsläppen av växthusgaser och bekämpa klimatförändringarna.



6 - MÅL 12 - HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Genom att använda er av de digitala tjänster som finns på marknaden bidrar ni som arrangör till en mindre produktion.



3 - MÅL 10 - MINSKAD OJÄMLIKHET

Genom att tänka på tillgängligheten och anpassa för deltagare med olika funktionsnedsättningar, kan ni som arrangör bidra till att minska ojämlikheter och skapa ett mer inkluderande möte eller evenemang.



7 - MÅL 5 - JÄMSTÄLLDHET

Genom att tänka på mångfald i talarprogrammet och skapa en bra balans rörande kön, etnicitet och bakgrund kan ni som arrangör bidra till att främja jämställdheten och inkludera röster från olika grupper.



4 - MÅL 11 - HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

Genom att uppmuntra ett hållbart resande och välja en mötesplats med goda kommunikationer, kan ni som arrangör bidra till att skapa en mer hållbar stad och samhälle.



8 - MÅL 7 - HÅLLBAR ENERGI

Genom att välja en anläggning som aktivt jobbar med att spara på energin och använda klimatsmarta lösningar som exempelvis solceller och korrekt avfallshantering är ni som arrangör med och bidrar till en mer hållbar energianvändning.