

ÅTTA TIPS FÖR EN KLIMATSMART KONFERENS PÅ HELSINGBORG ARENA

**VARSGOD! HÄR FÅR DU ÅTTA FÖRSLAG PÅ HUR DU MED SMÅ MEDEL OCH
INSATSER KAN SKAPA EN MER HÅLLBAR KONFERENS. TILLSAMMANS KAN VI
GÖRA SKILLNAD FÖR VÅR PLANET.**

1 - KOMMUNICERA MERA!

Låt mötesdeltagarna få veta vilka val du som arrangör har gjort och varför. Det skapar en förståelse och medvetenhet om vårt gemensamma arbete för en mer hållbar planet.

2 - GÖR MEDVETNA VAL

Helsingborg Arenas klimatsmarta konferenspaket innehåller måltider som ger ett lågt klimatavtryck – en godare tallrik både för dig och planeten.

3 - TILLGÄNGLIGHET FÖRST

Möteslokalen ska möta varje behov och vara tillgänglig för alla – även för den som använder rullstol eller har nedsatt syn eller hörsel.

4 - VI ÄLSKAR HÅLLBARA RESOR

Uppmuntra deltagarna redan i mötesinbjudan att resa kollektivt, cykla eller promenera till mötet. Helsingborg Arena har goda kommunikationer med kollektivtrafiken och ligger på promenadavstånd från Helsingborg C.

5 - ANSVARSFULLA GÅVOR

Välj eventuella giveaways med omsorg till både talare och deltagare. Ofta är en donation till ett välgörenhetsprojekt uppskattat av både den som ger gåvan och den som tar emot den.

6 - MINIMERA MÄNGDEN TRYCKT MATERIAL

Tänk digitalt så långt det är möjligt och dra nytta av de många tjänster som finns tillgängliga online.

7 - FRÄMJA MÅNGFALDEN

Fundera gärna en extra gång så att mötes- och talarprogrammet har en bra balans när det gäller exempelvis kön, etnicitet och bakgrund.

8 - VARJE KOPP RÄKNAS

Använd gärna samma kaffekopp hela dagen. Ta med din egen vattenflaska och fyll på vid våra vattenstationer. Hjälpt oss att sortera avfall rätt. Helsingborg Arena har bl a solceller på taket och har signerat Helsingborgs stads klimatavtal.

SE
HÅLLBARHETS-
MÅLEN PÅ ANDRA
SIDAN

HÅLLBARHETSMÅL KOPPLADE

TILL CHECKLISTAN

SÅ HÄR KOPPLAR CHECKLISTANS PUNKTER TILL FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL.



1 - MÅL 13 - BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Att informera och utbilda deltagarna om hållbarhet och dess betydelse är en viktig del av att uppnå Mål 13. Genom att inkludera information om klimatsmarta val på konferensen kan man öka medvetenheten om hållbarhet och bidra till att minska den negativa påverkan på miljön och klimatet.



2 - MÅL 12 - HÅLLBAR KONSUMTION & PRODUKTION

Genom att använda en leverantör som klimatberäknar konferensmåltiderna och erbjuder ett klimatsmart konferenspaket, kan ni som arrangör bidra till att minska utsläppen av växthusgaser och bekämpa klimatförändringarna.



3 - MÅL 10 - MINSKAD OJÄMLIKHET

Genom att tänka på tillgängligheten och anpassa för deltagare med olika funktionsnedsättningar, kan ni som arrangör bidra till att minska ojämlikheter och skapa ett mer inkluderande möte eller evenemang.



4 - MÅL 11 - HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

Genom att uppmuntra ett hållbart resande och välja en mötesplats med goda kommunikationer, kan ni som arrangör bidra till att skapa en mer hållbar stad och samhälle.



5 - MÅL 12 - HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Genom att se över sin konsumtion och användning av resurser, till exempel genom att donera till välgörenhet istället för att ge presenter, kan man bidra till en mer hållbar konsumtion och produktion samt minska överkonsumtion och onödig avfallshantering.



6 - MÅL 12 - HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Genom att använda er av de digitala tjänster som finns på marknaden bidrar ni som arrangör till en mindre produktion.



7 - MÅL 5 - JÄMSTÄLLDHET

Genom att tänka på mångfald i talarprogrammet och skapa en bra balans rörande kön, etnicitet och bakgrund kan ni som arrangör bidra till att främja jämställdheten och inkludera röster från olika grupper.



8 - MÅL 7 - HÅLLBAR ENERGI

Genom att välja en anläggning som aktivt jobbar med att spara på energin och använda klimatsmarta lösningar som exempelvis solceller och korrekt avfallshantering är ni som arrangör med och bidrar till en mer hållbar energianvändning.